

## VERİ GRUPLARINI YORUMLAMA



Bir firmadaki A ve B model araçların satış sayıları tabloda verilmiştir. Bu



verileri inceleyelim

Aylar	Satış Sayısı	
	A Aracı	B Aracı
Eylül	20	15
Ekim	22	18
Kasım	10	18
Aralık	16	17

Satış sayılarını karşılaştırıp durumu inceleyelim.

Not:

- iki gruptaki veriler incelendiğinde önce ortalamaya bakılır. Ortalaması büyük veya küçük olmasına göre karar verilir.
- Ortalama eşit ise açıklığa bakılır. Açıklık küçük ise veriler arasındaki fark azdır, açıklık büyük ise veriler arasındaki fark çoktur.

Ö:

Ali'nin matematik notları → 70, 90, 83

Zehra'nın matematik notları → 78, 84, 87

Buna göre kim daha çok başarılıdır?

Ö: Aynı fiyata satılık iki farklı telefon markasının satış sayısı aylara göre verilmiştir. Verileri inceleyip hangi markanın başarılı olacağını bulalım.

<u>Aylar</u>	<u>A-Marka</u>	<u>B-Marka</u>
Ocak	100	90
Şubat	50	80
Mart	70	90
Nisan	40	80
Mayıs	150	70
Haziran	130	80
Temmuz	90	140

\* Veri gruplarında açıklık arttıkça istikrar (güven) azalır

Ö: Ahmet'in Matematik ve Türkçe dersi notları verilmiştir. Ahmet hangi derste daha başarılıdır?

Matematik Notları → 60, 100, 80

Türkçe Notları → 75, 80, 85